



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

الإحصاءات الثقافية ٢٠١٤ في دولة قطر

وفقاً لإطار الإحصاءات
الثقافية لليونسكو ٢٠٠٩

www.mdps.gov.qa



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

الإحصاءات الثقافية ٢٠١٤ في دولة قطر

وفقاً لإطار الإحصاءات
الثقافية لليونسكو ٢٠٠٩

رقم الإيداع بدار الكتب القطرية: ٢٠١٤ / ٦٩
الرقم الدولي (ردمك): ٧ / ٠٥ / ١٠٦ - ٩٧٨ / ٩٩٢٧



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

© جميع الحقوق محفوظة لوزارة التخطيط التنموي والإحصاء - مارس ٢٠١٤

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:
وزارة التخطيط التنموي والإحصاء قطر، ٢٠١٤، تقرير الإحصاءات الثقافية في دولة قطر: ٢٠١٢، الدوحة - قطر

توجه المراسلات إلى:

وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
ص.ب: ٧٢٨٣، الدوحة - قطر
هاتف البدالة: ٤٤٥٩٤٥٥٥ - ٩٧٤ +
فاكس: ٤٤٩٣٣٦٦٤ - ٩٧٤ +
البريد الإلكتروني: icu@qsa.gov.qa

تابعونا على :

www.qsa.gov.qa



www.qalm.gov.qa



[تجددنا مستقبلا](#)



[Qatar Statistics Authority](#)



[@QatarStatistics](#)



[Tadad.2010](#)



[الإحصاء على جوالك](#)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الصفحة	الموضوع
٤	المحتويات
٥	فهرس الأشكال البيانية
٦	فهرس الجداول
٧	تقديم
٨	لمحة عن دولة قطر
٩	إطار الإحصاءات الثقافية لليونسكو ٢٠٠٩
١٢	أهم المعلومات الإحصائية في التقرير
١٣	الفصل الأول : السكان والتخصصات الثقافية
١٥	الفصل الثاني : الثقافة في القوى العاملة
١٩	الفصل الثالث : المجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة
٢٥	الفصل الرابع : إنفاق الأسر والأفراد على السلع والخدمات الثقافية
٢٧	الفصل الخامس : قيمة واردات السلع الثقافية
٢٩	ملحق أ: الجدول والمؤشرات الإحصائية
٣٣	ملحق ب: المراجع

الصفحة	الأشكال
١٠	شكل ١: إطار الإحصاءات الثقافية لليونيسكو للمجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة
١٤	شكل ٢: السكان (٥١ سنة فأكثر) حسب الجنسية والنوع والتخصصات الثقافية، تعداد ٢٠١٠، النسبة
١٤	شكل ٣: السكان (٥١ سنة فأكثر) حسب الحالة التعليمية والتخصصات الثقافية، تعداد ٢٠١٠، النسبة
١٦	شكل ٤: العاملون (٥١ سنة فأكثر) في المهن الثقافية حسب الجنسية والنوع، تعداد ٢٠١٠، العدد بالألف
١٦	شكل ٥: العاملون (٥١ سنة فأكثر) في المهن الثقافية حسب الحالة التعليمية، تعداد ٢٠١٠، العدد بالألف
١٦	شكل ٦: العاملون (٥١ سنة فأكثر) في المهن الثقافية حسب الفئات العمرية، تعداد ٢٠٠٤ و ٢٠١٠، العدد بالألف
١٧	شكل ٧: العاملون (٥١ سنة فأكثر) حسب الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، تعداد ٢٠١٠، العدد بالألف
١٧	شكل ٨: متوسط الأجر الشهري للمشتغلين بأجر (٥١ سنة فأكثر) في المهن الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٢، العدد بالألف ريال قطري
١٧	شكل ٩: متوسط ساعات العمل الأسبوعية للمشتغلين (٥١ سنة فأكثر) في المهن الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٢، العدد
١٨	شكل ١٠: متوسط الأجر الشهري للمشتغلين بأجر (٥١ سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٢، العدد بالألف ريال قطري
١٨	شكل ١١: متوسط ساعات العمل الأسبوعية للمشتغلين (٥١ سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٢، العدد
١٨	شكل ١٢: العاملون (٥١ سنة فأكثر) في المعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات الصلة بالمهن الثقافية، تعداد ٢٠١٠، النسبة
١٨	شكل ١٣: العاملون (٥١ سنة فأكثر) في المعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات الصلة بالأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، تعداد ٢٠١٠، النسبة
٢٠	شكل ١٤: عدد زوار متحف الفن الاسلامي (بالألف) خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٢)
٢٠	شكل ١٥: عدد فعاليات مسرح قطر الوطني خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٢)
٢٠	شكل ١٦: التوزيع النسبي لفعاليات مسرح قطر الوطني حسب نوع الفعالية، ٢٠١٢
٢١	شكل ١٧: عدد المسجلين لأعلى ١٠ حرف شعبية في دار الإنماء الاجتماعي، ٢٠١٢
٢٢	شكل ١٨: عدد المستعيرين للكتب والكتب المستعارة، العدد بالألف، خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٢)
٢٢	شكل ١٩: عدد العاملين في المكتبات العامة خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٢)
٢٢	شكل ٢٠: عدد العاملين في الصحف والمجلات خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٢)
٢٣	شكل ٢١: عدد الفنادق خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٢)
٢٣	شكل ٢٢: عدد نزلاء بيوت الشباب وليالي الإقامة، (العدد بالألف)، خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٢)
٢٤	شكل ٢٣: توزيع لمساجد حسب البلديات، ٢٠١٢
٢٤	شكل ٢٤: توزيع النسبي لأنواع المساجد، ٢٠١٢
٢٤	شكل ٢٥: عدد زوار حديقة الحيوان، (العدد بالألف)، خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١١)
٢٦	شكل ٢٦: نسبة انفاق الاسر على السلع الثقافية من اجمالي انفاقها الشهري، ٢٠٠٧
٢٨	شكل ٢٧: تكلفة واردات السلع الثقافية وبيع التجهيزات والأدوات الداعمة ذات الصلة، (العدد بليون ريال قطري)، خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٢)

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
١٤	جدول ١: إحصاءات التعليم للعام الدراسي ٢٠١٣.١ - ٢٠١٢.١١
١٤	جدول ٢: عدد الطلاب الملتحقون في الجامعات والكليات والموفودين والخريجين من التخصصات الثقافية للعام الدراسي ٢٠١٢.٩ - ٢٠١٢.١١
٢٠	جدول ٣: عدد زوار المتاحف ومتوسط عدد الزوار في اليوم، خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٢)
٢٢	جدول ٤: عدد الكتب والدوريات في المكتبات العامة، خلال الفترة (٢٠٠٧ - ٢٠١٢)
٢٢	جدول ٥: عدد دور السينما وروادها (بالألف)، وعدد الأفلام المعروضة حسب نوعها، خلال الفترة (٢٠٠٧ - ٢٠١٢)
٢٤	جدول ٦: عدد اللاعبين في الاتحادات الرياضية، خلال المواسم الرياضي (٢٠١٢.١٢ - ٢٠١٣.١٢)
٢٦	جدول ٧: التوزيع النسبي لمتوسط إنفاق الأسر على السلع والخدمات الثقافية خلال الشهر بالريال القطري، ٢٠٠٧
٢٨	جدول ٨: التوزيع النسبي لقيمة واردات السلع الثقافية، ٢٠١٢
٢٨	جدول ٩: توزيع النسبي لقيمة واردات التجهيزات والأدوات الداعمة للسلع الثقافية، ٢٠١٢
٣٠	جدول ١٠: متوسط انفاق الاسر القطرية الشهري على الخدمات والسلع الثقافية بالريال القطري، ٢٠٠٧
٣١	جدول ١١: متوسط الانفاق الاسر الغير قطرية الشهري على الخدمات والسلع الثقافية بالريال القطري، ٢٠٠٧
٣٢	جدول ١٢: قيم واردات السلع الثقافية (بالألف ريال قطري) خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢)
٣٢	جدول ١٣: قيم واردات التجهيزات والأدوات الداعمة التابعة للسلع الثقافية (بالألف ريال قطري) خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢)

تقديم



يسر وزارة التخطيط التنموي والإحصاء أن تقدم الإصدار الأول من تقرير "الإحصاءات الثقافية في دولة قطر" لعام ٢٠١٤. وإن هذا التقرير يأتي في إطار تحقيق غايات وأهداف رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠ واستراتيجية التنمية الوطنية ٢٠١١ - ٢٠١٦ اللتين تستشران آفاق التنمية في دولة قطر في محاور التنمية الاجتماعية للاستراتيجية الثقافية، والتي تهدف إلى "تحسين جودة الحياة والرفاهية لجميع المواطنين وتعزيزها لاسيما في تعزيز الإبداع ودعم الأنشطة الثقافية في مختلف أنحاء العالم" استراتيجية رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠. صفحة ١٩٨ وهذا التقرير يتماشى مع إطار الإحصاءات الثقافية لليونسكو ٢٠٠٩. ويهدف إلى عرض الإحصاءات الثقافية في دولة قطر على المجال الاقتصادي والاجتماعي من خلال الإحصاءات و المؤشرات "للمجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة". كما يعتمد على استخدام أحدث الأنظمة الدولية للتصنيف الاقتصادية:

- التصنيف الصناعي القياسي الدولي (ISIC 4) لتعريف الأنشطة أو قطاعات الإنتاج الثقافي
- والتصنيف المعياري الدولي للمهن (ISCO 08) لتعريف المهن الثقافية
- وتصنيف الاستهلاك الفردي بحسب الغرض (COICOP) لتعريف السلع والخدمات الثقافية
- وتصنيف النظام المنسق لتوصيف السلع الأساسية وترقيمها لعام ٢٠٠٧ (HS 2007) لتعريف التجارة الدولية بالمنتجات والخدمات الثقافية.

ومع إصدار هذا التقرير الأول لا يسعني إلا أن أشكر فريق لتفانيه في اعداد تقرير الثقافة الأولواخراجه بهذا المستوى الإحصائي الرفيع ولما قدمه من مساهمات قيمة. كما أتقدم بالشكر إلى معهد اليونسكو لمساهمة في إنجاح هذا التقرير وبإصداره كترقرير وطني إقليمي ودولي قابل للمقارنة مع التقارير الثقافية الأخرى. وكلي أمل على أن تستفيد منه شريحة اجتماعية واسعة من الباحثين والاختصاصيين في هذا المجال.

د. صالح بن محمد النابت
وزير التخطيط التنموي والإحصاء

لمحة عن دولة قطر

الموقع: تعد قطر شبه جزيرة تقع في منتصف خط الساحل الغربي للخليج العربي، وتبلغ مساحتها 11٥٧٢ كم مربعاً، وتتبعها عدد من الجزر الصغيرة، وتتكون أرض قطر من سطح صخري منبسّط تتربع عليه بعض الهضاب، والتلال الكلسية في منطقة دخان في غرب البلاد، ومنطقة جبل فويرط في الشمال.

المدن: الدوحة وهي عاصمة الدولة، ومدينة الخور، ومدينة الشمال، رأس لفان، الزبارة، مسيعيد، والوكرة.

البلديات: الدوحة، الريان، الوكرة، أم صلال، الخور، الشمال، الضعائن.

عدد السكان: عدد سكان قطر قرابة ١,٧ مليون نسمة حسب نتائج تعداد عام ٢٠١٠، بلغ، وتمثل نسبة الاناث ٢٤٪ والذكور ٧٦٪، من هؤلاء جميعاً نسبة ٤٦,٩٪ يسكنون بالدوحة.

أهم القلاع التاريخية: قلعة الدوحة (الكوت)، قلعة الزبارة، قلعة الوجبة، قلعة أم صلال محمد، قلعة اليوسفية، قلعة الشقب.

أهم المتاحف الأثرية: متحف الفن الإسلامي، متحف قطر الوطني، متحف السلاح الإقليمي، متحف الخور الإقليمي، متحف مجموعة الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني، متحف الفن العربي.

أهم المعارض الفنية: مركز سوق واقف للفنون، معرض جامعة فيرجينيا كومولث في قطر.

أهم المجموعات الثقافية: الحي الثقافي (كتارا)، سوق واقف، القرية التراثية، القرية الثقافية، مسجد ومركز الفنا الثقافي.

أهم المهرجانات الثقافية: مهرجان الدوحة عاصمة الثقافة ٢٠١٠، مهرجان قطر البحري، مهرجان الجزيرة الدولي للأفلام التسجيلية، مهرجان تريبيكا السينمائي، مهرجان الدوحة للأبداع والحرية.

إطار ومفهوم الإحصاءات الثقافية لليونسكو

يتناول على خلاصة مفهوم إطار الإحصاءات الثقافية لليونسكو ٢٠٠٩ الذي يعتمد عليه التقرير لدولة قطر

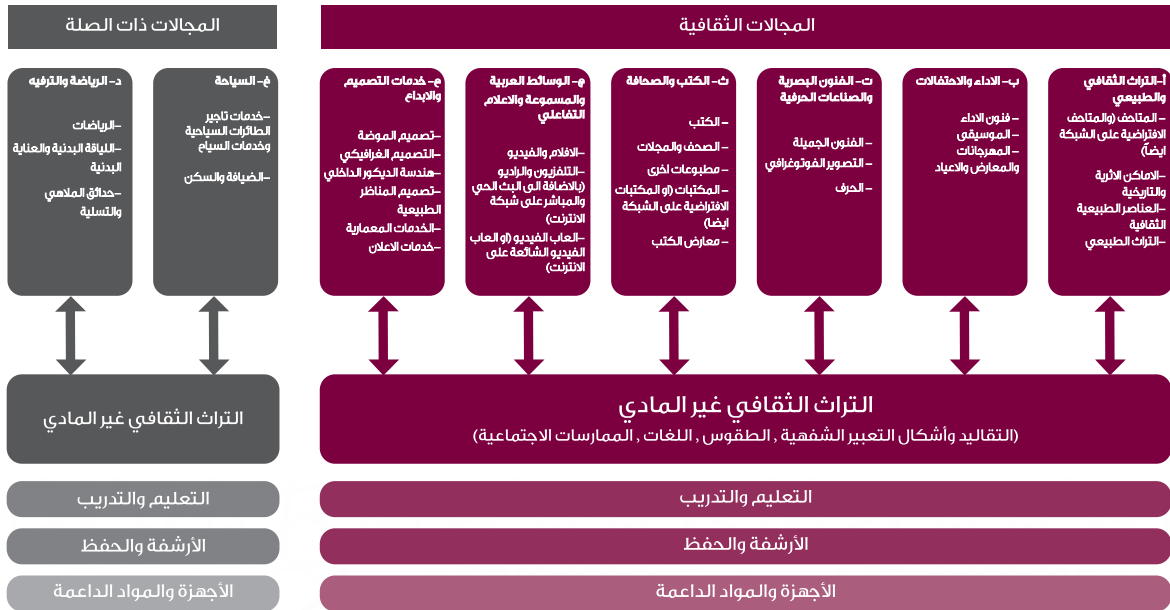


إطار الإحصاءات الثقافية لليونسكو ٢٠٠٩

اعتمد تقرير الإحصاءات الثقافية في دولة قطر ٢٠١٤ على إطار الإحصاءات الثقافية لليونسكو ٢٠٠٩ والذي يهدف إلى تنظيم الإحصاءات الثقافية على الصعيدين الوطني والدولي. وقد استند هذا الإطار على أساس مفهوم مشترك للثقافة، يسمح بقياس مجموعة واسعة من أشكال التعبير الثقافي، بصرف النظر عن مدى فاعلية الشكل الاقتصادي والاجتماعي الخاص بطريقة إنتاجها. كما أن الإطار أيضاً، يتيح إنتاج بيانات قابلة للمقارنة دولياً من خلال تعاريفه المعيارية.

وتعرف الثقافة في إطار الإحصاءات الثقافية لليونسكو على أنها: مجموعة متنوعة من الخصوصيات الدينية، والمادية، والفكرية، والعاطفية التي تميز مجتمعاً معيناً أو مجموعة معينة، ولا تشمل الفن، والأدب فقط، بل تشمل، أنماط الحياة، وطرق العيش المشترك، ونظم القيم، والتقاليد، والمعتقدات، في حين أنه من غير الممكن دائماً قياس تلك المعتقدات، والقيم، بصورة مباشرة. ومن هذا المنطلق يمكن في المقابل قياس التصرفات والممارسات المرتبطة بها.

شكل (١): إطار الإحصاءات الثقافية لليونسكو للمجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة.



التخصصات الثقافية تشمل: العلوم التربوية، والعلوم الإنسانية، والفنون، وبعض العلوم الاجتماعية والسلوكية، والإعلام، والصحافة، والخدمات الاجتماعية والشخصية.

المهن الثقافية، تشمل: الفنون البصرية، والحرف، وخدمات التصميم والإبداع، ووسائط الإعلام المرئي والمسموع والتفاعلي، وأيضاً التراث الثقافي والطبيعي، وفنون الأداء، والاحتفالات، والرياضة، والترفيه، والكتب والصحافة، والسياحة، والتراث غير المادي.

الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية في المجالات الثقافية تشمل: نشاط التراث الثقافي والطبيعي، ونشاط فنون الأداء، والاحتفالات، ونشاط الفنون البصرية، والصناعات الحرفية، ونشاط الكتب، والصحافة، ونشاط وسائط الإعلام المرئي والمسموع، والإعلام التفاعلي، ونشاط خدمات التصميم والإبداع، ونشاط التعليم الثقافي، ونشاط السياحة، والرياضة، والترفيه.

السلع والخدمات الثقافية: تشمل إنفاق الأسرة على الثقافة والترفيه والتسلية، الإنفاق على الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة، والإنفاق على السلع والخدمات المتنوعة كخدمات العناية الشخصية، المقتنيات الثمينة، السلع الكمالية الشخصية غير المصنفة في مكان آخر.

واردات السلع الثقافية: تشمل التحف، الآلات الموسيقية، الوسائط المسجلة، الرسومات، الفنون البصرية الأخرى، الصناعات الحرفية، المجوهرات، التصوير الفوتوغرافي، الكتب، الصحف، الأصناف المطبوعة الأخرى، الأفلام الفيديو، الهندسة المعمارية والتصميم.

يتناول تقرير الإحصاءات الثقافية في دولة قطر عدة فصول هي :

- الفصل الأول : السكان (٥١ سنة فأكثر) والتخصصات الثقافية
- الفصل الثاني : الثقافة في القوى العاملة
- الفصل الثالث: المجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة
- الفصل الرابع: إنفاق الأسر والأفراد على السلع والخدمات الثقافية
- الفصل الخامس: التجارة الدولية لواردات السلع الثقافية والتجهيزات والأدوات الداعمة لها



بلدية الريان استحوذت على
النصيب الأكبر من عدد
المساجد لعام ٢٠١٢

٢.٥ مليون نزيل في
الفنادق القطرية لعام
٢٠١٢

بلغت واردات دولة قطر من
السلع الثقافية ملياراين ر.ق
لعام ٢٠١٢

في المكتبات العامة ٩١٪
كتب عربية و ٩٪ كتب
أجنبية، لعام ٢٠١٢

غالبية الإناث يقبلن على
الحرف "إنتاج الأطعمة الشعبية"
و "إنتاج العطور والبخور"

شارك ٥٨٪ من
اللاعبين في بطولات
مالية لعام ٢٠١٢

تنفق الأسر القطرية ألفي ر.ق
شهريا على السلع الثقافية
لعام ٢٠٠٧

٥٠٣ آلاف زائر لحديقة
الحيوان لعام ٢٠١١

يشكل الذكور غير القطريين
ثلث العاملين في الأنشطة
الثقافية من إجمالي القوى
العاملة بالأنشطة الثقافية

بلغت واردات دولة قطر من
التجهيزات والأدوات الداعمة
للسلع الثقافية ٣ مليارات ر.ق
لعام ٢٠١٢

يتركز العاملون في المهن
الثقافية لعام ٢٠١٠ في مهنة "خدمات
التصميم والإبداع" ومهنة "الفنون
البصرية والحرف" بنسبة ٤٧٪ من
إجمالي العاملين في المهن الثقافية
صورة

٦٠٪ من القوى العاملة
الحاصلين على الشهادة
الثقافية هم في مهنة
الاختصاصيين لعام ٢٠١٠

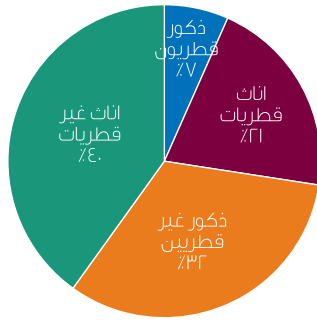
الفصل الأول: السكان (هـ سنة فأكثر) والتخصصات الثقافية

يتناول هذا الفصل السكان الحاصلين على الشهادة في التخصصات الثقافية حسب الجنسية والنوع ونوع الشهادة، كذلك يشمل عدد طلاب المدارس والصفوف والمدرسين وعدد الجامعات والكليات وعدد الجامعيين والموفودين والخريجين حسب التخصصات الثقافية، وقد اعتمد هذا الفصل على بيانات التعداد لعام ٢٠١٠ وعلى إحصاءات التعليم.

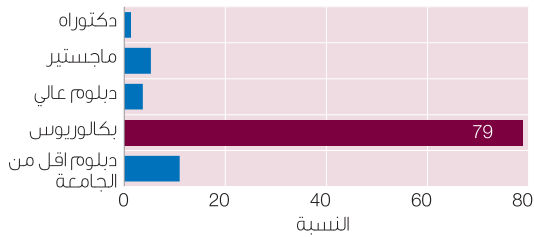


السكان والتخصصات الثقافية

شكل (٢) : السكان (١٥ سنة فأكثر) حسب الجنسية والجنس والتخصصات الثقافية
الجنسية، تعداد ٢٠١٠، النسبة



الشكل (٣) : السكان (١٥ سنة فأكثر) حسب الحالة التعليمية والتخصصات الثقافية، تعداد ٢٠١٠، النسبة



جدول (١) : إحصاءات التعليم للعام الدراسي ٢٠١٢/٢٠١١ - ٢٠١١/٢٠١٠

إحصاءات التعليم	2010/2011	2011/2012
عدد المدارس	669	725
عدد الصفوف	8,044	9,486
عدد المدرسين	17,619	21,576
عدد طلاب المدارس	197,255	219,552
عدد الجامعات والكليات	14	14
عدد طلاب الجامعات والكليات	15,352	17,266

جدول (٢) : عدد الطلاب الملتحقين بالجامعات والكليات والموفودين والخريجين من التخصصات الثقافية، للعام الدراسي ٢٠١٠/٢٠٠٩ - ٢٠١٢/٢٠١١

إحصاءات التعليم	2009/2010	2010/2011	2011/2012
عدد الملتحقين بالجامعات والكليات حسب التخصصات الثقافية	3,550	3,751	5,813
عدد المتخرجين من الجامعات والكليات حسب التخصصات الثقافية	653	702	684
عدد الطلاب الموفودين الى الخارج حسب التخصصات الثقافية	28	39	53
عدد خريجي البعثات خارج الدولة حسب التخصصات الثقافية	13	12	7

أن التخصصات التي تصنف ضمن البرامج الثقافية تشمل : العلوم التربوية، والعلوم الإنسانية، والفنون، وبعض العلوم الاجتماعية، والخدمات الاجتماعية، والشخصية والسلوكية، والإعلام، والصحافة .

بلغ عدد السكان (١٥ سنة فأكثر) الحاصلين على الشهادة في التخصصات التي تصنف ضمن البرامج الثقافية، كالفلسفة، والفنون، والنحت، والتصوير، حوالي ٥٩ ألف شخص عام ٢٠١٠، أي بنسبة ٤٪ من إجمالي السكان ١٥ سنة فأكثر.

وتجدر الإشارة الى أن نسبة الإناث غير القطريات تشكل أعلى نسبة للملتحقين بالتخصصات التي تصنف ضمن البرامج الثقافية، حيث تبلغ حوالي ٤٠٪. كما تجدر الإشارة الى أن أكثر من ثلاثة أرباع السكان الحاصلين على شهادة في التخصصات الثقافية، هم من حملة شهادة البكالوريوس .

وكما تبين أن ٦٠٪ من القوى العاملة الحاصلين على الشهادة التي تصنف ضمن البرامج الثقافية هم في مهنة الاختصاصيين.

الطلاب والموفدون والخريجون حسب التخصصات الثقافية

بلغ عدد طلاب المدارس في جميع المراحل ، حوالي ٢١٩ ألف طالب عام ٢٠١٢، وبلغ معدل نموهم السنوي ١١٪، عام ٢٠١٢ مقارنة بعام ٢٠١١، وقد بلغ عدد طلاب الجامعات في جميع التخصصات حوالي ١٧ ألف طالب جامعي، وقد بلغ معدل نموهم السنوي، ١٢٪ عام ٢٠١٢ مقارنة بعام ٢٠١١.

كما بلغ عدد الملتحقين بالجامعات حسب التخصصات الثقافية، ٨١٣، طالباً عام ٢٠١٢، أي بنسبة ٣٤٪ من إجمالي الملتحقين بالجامعات كلها، وقد بلغت نسبة الذكور الملتحقين بالتخصصات الثقافية ٢٠٪ من إجمالي الذكور الملتحقين بالجامعات كلها، وبلغت نسبة الإناث الملتحقات حسب التخصصات الثقافية ٤١٪ من إجمالي الملتحقات بالجامعات، كما بلغ عدد خريجي الجامعات حسب التخصصات الثقافية ٦٨٤ طالباً، أي بنسبة ٣٥٪ من إجمالي الخريجين، وبلغ عدد الموفودين حسب التخصصات الثقافية، ٣٥ موفوداً، أي بنسبة ١٤٪ من إجمالي الموفودين. وقد زاد معدل النمو السنوي للموفودين حسب التخصصات الثقافية بنسبة ٣٦٪ بين عامي ٢٠١١ و ٢٠١٢.

الفصل الثاني: الثقافة في القوى العاملة

يتناول هذا الفصل خصائص القوى العاملة في المهن الثقافية وفي الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية ومتوسط ساعات العمل والأجر الشهري، كما يعتمد الفصل على بيانات تعداد ٢٠٠٤ و ٢٠١٠ ومسح القوى العاملة بالعينة ٢٠١٢



القوى العاملة حسب المهنة الثقافية

المهن في المجالات الثقافية تشمل: « الفنون البصرية، والحرف، وخدمات التصميم، والإبداع، ووسائط الإعلام المرئي، والمسموع، والتفاعلي، والتراث الثقافي، والطبيعي، وفنون الأداء، والاحتفالات، والرياضة، والترفيه، والكتب، والصحافة، والسياحة، والتراث غير المادي».

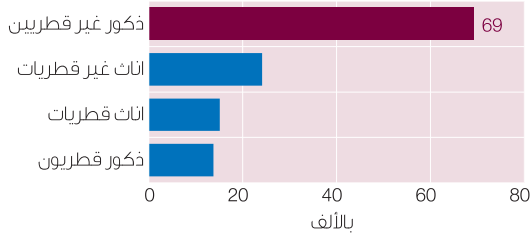
وقد بلغ عدد القوى العاملة في المهنة الثقافية، حوالي ١٢٢ ألفاً بمعدل نمو سنوي نسبته ٧٪ خلال عامي ٢٠٠٤، ٢٠١٠.

ويتركز العاملون في المهنة الثقافية عام ٢٠١٠ في مهنة «خدمات التصميم والإبداع»، ومهنة «الفنون البصرية والحرف»، بنسبة ٤٧٪ من إجمالي العاملين في المهنة الثقافية.

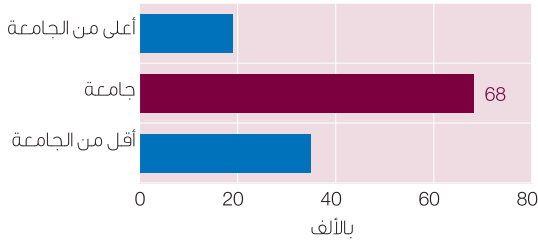
ويبلغ عدد القطريين في المهنة الثقافية، ٢٩ ألفاً، وغير القطريين ٩٤ ألفاً، وقد بلغ معدل النمو السنوي لكل من القطريين وغير القطريين ٧٪ بين عامي ٢٠٠٤ و٢٠١٠.

ويتركز القطريون في المهنة الثقافية، كمهنة «التراث الثقافي والطبيعي» حيث يبلغ عددهم ٧ آلاف بينما يبلغ عدد غير القطريين العاملين في مهنة «خدمات التصميم والإبداع» ٣٠ ألفاً. وإذا كانت الفئة العمرية (٢٥-٤٤ سنة) تشكل قرابة ثلثي العاملين في المهنة الثقافية لعام ٢٠١٠، فإن أكثر من نصف العاملين الثقافيين حاصلون على مؤهلات جامعية.

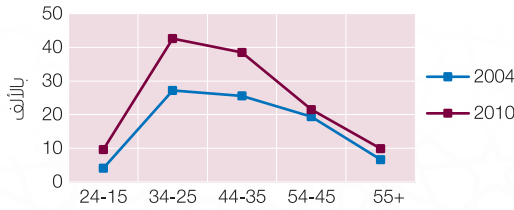
شكل (٤) : العاملون (٥٥ سنة فأكثر) في المهنة الثقافية حسب الجنسية والجنس، تعداد ٢٠١٠، العدد بالآلاف



شكل (٥) : العاملون (٥٥ سنة فأكثر) في المهنة الثقافية حسب الحالة التعليمية، تعداد ٢٠١٠، العدد بالآلاف

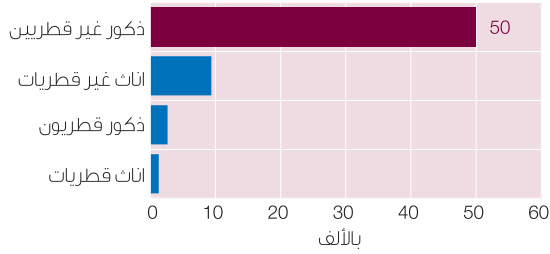


شكل (٦) : العاملون (٥٥ سنة فأكثر) في المهنة الثقافية حسب الفئات العمرية، تعداد ٢٠٠٤ و ٢٠١٠، العدد بالآلاف



القوى العاملة حسب الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية في المجالات الثقافية

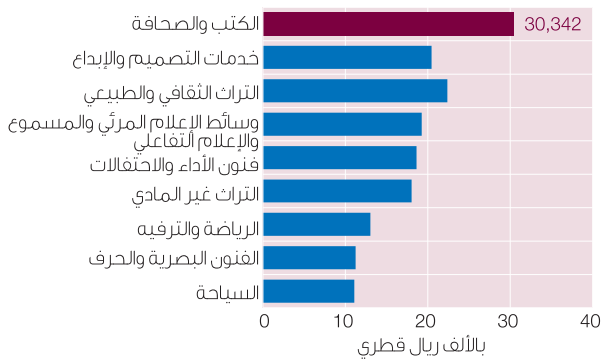
شكل (٧) : العاملون (١٥ سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية حسب الجنسية والجنس، تعداد ٢٠١٠، العدد بالآلاف



تشتمل الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية على: «نشاط التراث الثقافي، والطبيعي، ونشاط فنون الأداء، والاحتفالات، ونشاط الفنون البصرية، والصناعات الحرفية، ونشاط الكتب، والصحافة، ونشاط وسائط الإعلام المرئي، والمسموع، والإعلام التفاعلي، ونشاط خدمات التصميم والإبداع، ونشاط التعليم الثقافي، ونشاط السياحة، والترفيه».

وقد بلغ إجمالي عدد العاملين في الأنشطة الاقتصادية الثقافية ٦٣ ألف عامل عام ٢٠١٠، أي: بنسبة ٥٪ من إجمالي القوى العاملة. ونسبة القطريين منهم ٦٪ وغير القطريين ٤٩٪.

شكل (٨) : متوسط الأجر الشهري للمشتغلين بأجر (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية، مسح القوى العاملة ٢٠١٢، العدد بالآلاف ريال قطري

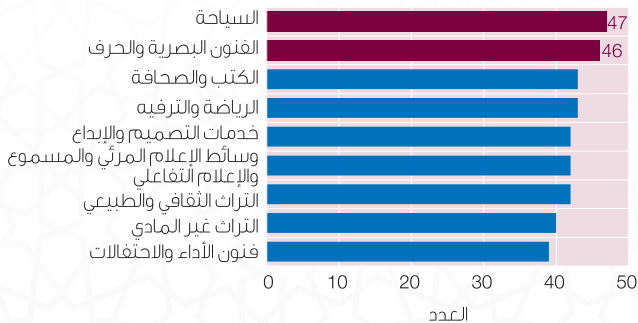


بينما يشكل الذكور غير القطريين ثلثي العاملين في الأنشطة الثقافية. ويتركز القطريون في نشاط «وسائط الإعلام المرئي والمسموع، والإعلام التفاعلي» أي: بنسبة ٢٨٪، أما غير القطريين في نشاط «السياحة» فإن نسبتهم تبلغ ٣٩٪.

المهن في المجالات الثقافية ومتوسط الأجر الشهري ومتوسط ساعات العمل

بلغ متوسط الأجر الشهري للمشتغلين في المهن الثقافية حوالي ١٨ ألف ريال قطري عام ٢٠١٢. حيث أن أعلى متوسط أجر شهري كان لمهنة «الكتب والصحافة» حيث بلغ ٣٠ ألف ريال قطري. تليه مهنة «خدمات التصميم والإبداع» حيث بلغ ٢٠ ألف ريال قطري.

شكل (٩) : متوسط ساعات العمل الأسبوعية للمشتغلين (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية، مسح القوى العاملة بالعيننة ٢٠١٢، العدد



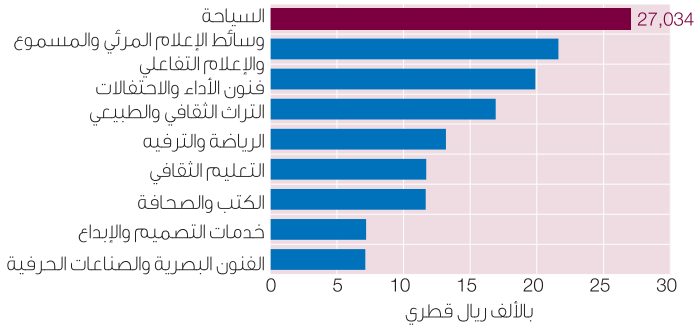
ويبلغ متوسط ساعات العمل للمشتغلين في المهن الثقافية ٤٣ ساعة أسبوعية. حيث أن أعلى متوسط لساعات العمل الأسبوعية لمهنة «السياحة» أن قرابة ٤٧ ساعة أسبوعية عام ٢٠١٢.

الأنشطة في المجالات الثقافية و متوسط الأجر الشهري و متوسط ساعات العمل

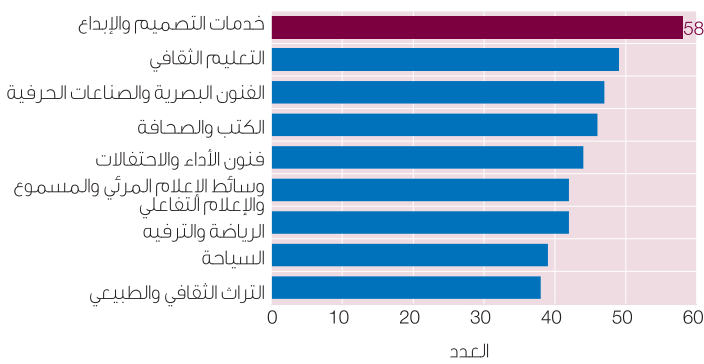
بلغ متوسط الأجر الشهري للمشتغلين في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية حوالي ١٢ ألف ريال قطري عام ٢٠١٢. حيث أن أعلى متوسط أجر شهري في النشاط الاقتصادي الانتاجي «السياحة» قد بلغ ٢٧ ألف ريال قطري، ويليه النشاط الاقتصادي «وسائط الاعلام المرئي والمسموع» حيث بلغ ٢٠ ألف ريال قطري.

و بلغ متوسط ساعات العمل للمشتغلين في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية ٤٩ ساعة أسبوعية. حيث أن أعلى متوسط لساعات العمل الأسبوعية كانت في النشاط الاقتصادي «خدمات التصميم والإبداع» و قد بلغ ٥٨ ساعة أسبوعية عام ٢٠١٢.

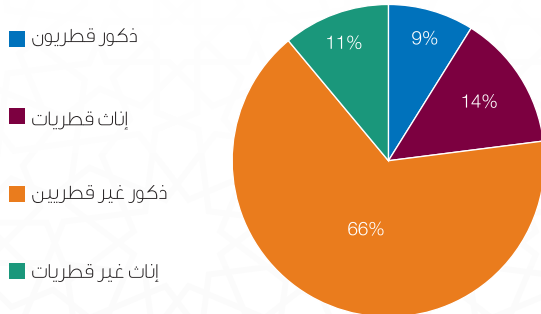
شكل (١٠) : متوسط الأجر الشهري للمشتغلين بأجر (٥٥ سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، مسح القوى العاملة ٢٠١٢، العدد بالالف ريال قطري



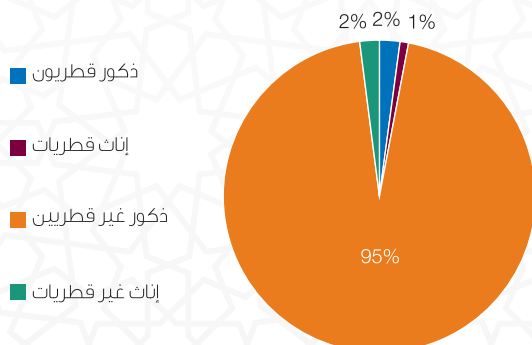
شكل (١١) : متوسط ساعات العمل الأسبوعية للمشتغلين (٥٥ سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، مسح القوى العاملة ٢٠١٢، العدد



شكل (١٢) : العاملون (٥٥ سنة فأكثر) في المعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات صلة بالمهن الثقافية، تعداد ٢٠١٠، النسبة



شكل (١٣) : العاملون (٥٥ سنة فأكثر) في المعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات صلة بالأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، تعداد ٢٠١٠، النسبة



العاملون بالمعدات والأجهزة الداعمة حسب المهن والأنشطة الاقتصادية الإنتاجية في المجالات الثقافية

بلغ عدد العاملين بالمعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات الصلة بالمهن الثقافية عام ٢٠١٠، حوالي ٢٥ ألف عامل، بمعدل زيادة سنوية قدرها ١٦٪ عن تعداد ٢٠٠٤، حيث تشكل نسبتهم ٢٪ من إجمالي القوى العاملة. بلغت نسبة الإناث ٢٥٪، ونسبة الذكور ٧٥٪. وقد بلغ عدد القطريين ٦ آلاف قطري، و غير القطريين ١٩ ألفاً، حيث تركز كل منهم في مهنة «وسائط الإعلام المرئي، والمسموع، والتفاعلي» وبلغت نسبتهم ٩٠٪ من مجموع العاملين بالمعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات الصلة بالمهن الثقافية، وأغلبهم من الذكور، الذين تقدر نسبتهم ٧٢٪.

كما بلغ عدد العاملين بالمعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات الصلة بالأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية عام ٢٠١٠ ٣٦ ألف عامل، ونسبة القطريين منهم ٣٪، ونسبة غير القطريين ٩٧٪.

الفصل الثالث: المجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة

يتناول هذا الفصل الأماكن السياحية والأثرية والمحميات الطبيعية ، وفنون الأداء على مسرح قطر الوطني والمعارض والمهرجانات التي أقيمت في الدوحة ، والحرف الشعبية التي يمارسها الأفراد ، كما يتناول المؤسسات الثقافية و المكتبات العامة والفنادق حسب المجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة ، حيث يعتمد هذا الفصل على بيانات إحصاءات الإعلام والثقافة والسياحة وإحصاءات الرياضة.



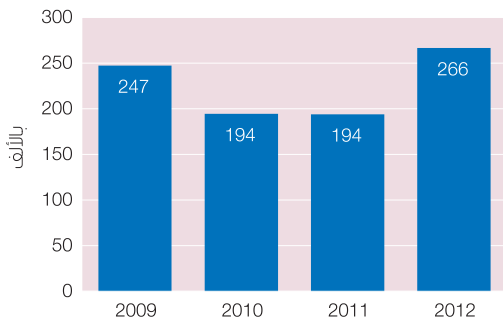
جدول : عدد زوار المتاحف ومتوسط عدد الزوار في اليوم خلال الفترة (٢٠٠٩ – ٢٠١٢)

السنة	عدد زوار المتاحف	متوسط عدد زوار المتاحف في اليوم
2009	255,860	701
2010	203,414	557
2011	212,911	583
2012	264,299	998

من أهم المتاحف التراثية في دولة قطر : متحف الفن الإسلامي ، متحف قطر الوطني، متحف مجموعة الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني ، متحف الوكرة ، متحف السلاح، قلعة الدوحة (الكوت)، متحف الفن العربي، متحف قلعة الزبارة، و متحف الخور الإقليمي وغيرها من المتاحف.

من خلال الإحصاءات التي رصدت حركة زوار المتاحف وجد أنها متذبذبة خلال الأعوام ٢٠٠٥ - ٢٠١٢ نتيجة لإغلاق بعض المتاحف لصيانتها، وافتتاح المتاحف الجديدة للزوار الرسميين فقط ، وقد بلغ إجمالي عدد زوار المتاحف ٣٦٤ ألف زائر عام ٢٠١٢.

شكل (١٤) : عدد زوار متحف الفن الاسلامي (بالألف) خلال الفترة (٢٠٠٩ – ٢٠١٢)

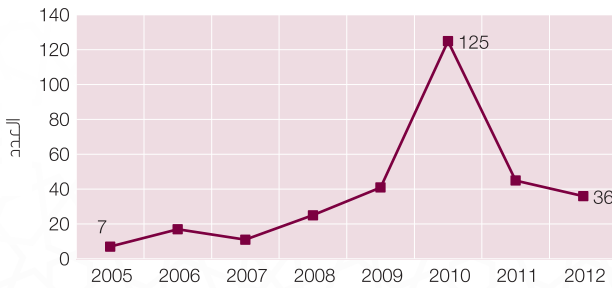


فنون الأداء والمعارض والمهرجانات

يقصد بها فنون أداء الأوبرا والمسرح والسينما والموسيقى والاستعراضات والاحتفالات . وقد أقيمت أغلب هذه الفعاليات ابتداء من عام ٢٠٠٩ على مسرح قطر الوطني وبعض الفنادق العاملة في الدولة.

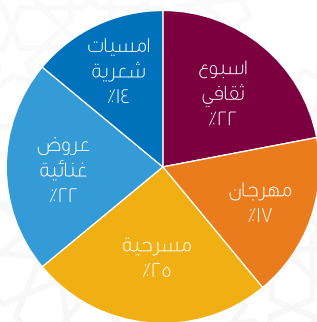
بلغ عدد الفعاليات التي أقيمت على مسرح قطر الوطني ٢٥ فعالية عام ٢٠١٠، وقد زادت هذه الفعاليات عن السنوات السابقة نظراً لإقامة مهرجان الدوحة عاصمة الثقافة العربية التي قدمت فيها فنون الأداء المحلية والعربية والعالمية.

شكل (١٥) : عدد فعاليات مسرح قطر الوطني خلال الفترة (٢٠٠٥ – ٢٠١٢)

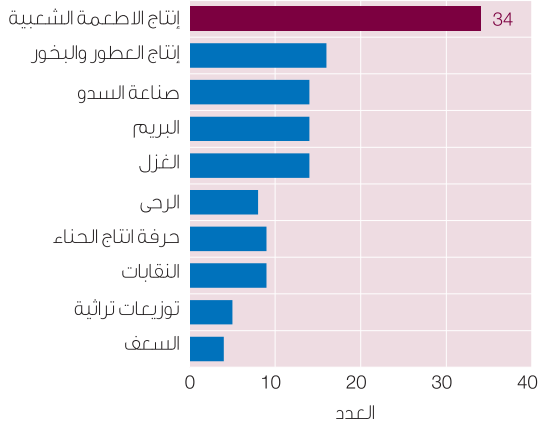


وقد أقيمت ٣٦ فعالية على مسرح قطر الوطني عام ٢٠١٢ حيث كانت نسبة العروض الغنائية والمسرحية ٤٧٪ من إجمالي الفعاليات .

شكل (١٦) : التوزيع النسبي لفعاليات مسرح قطر الوطني حسب نوع الفعالية، النسبة، ٢٠١٢



**شكل (١٧) : عدد المسجلين لأعلى ١٠ حرف شعبية في دار
الإثراء الاجتماعي، ٢٠١٢**



وفي قطر عدة مجموعات ثقافية من أهمها: الحي الثقافي (كتارا) ، سوق واقف ، القرية التراثية، القرية الثقافية ، مسجد ومركز الفنار الثقافي.

وقد أقيمت في قطر معارض فنية ، وثقافية عديدة ، مثل : مركزسوق واقف للفنون ، معرض جامعة فيرجينيا كومولث ، ومعرض كتارا ، والرواق ، حيث بلغ عدد زوار معرض كتارا ، والرواق ٣٣,١٢ زائراً عام ٢٠١٢ اللذين عرضت فيهما التحف الفنية.

ومن المهرجانات الثقافية التي أقيمت في الدوحة : مهرجان الدوحة للأبداع والحريّة، ومهرجان تربيكا السينمائي ، ومهرجان الأفلام الفرنسية ، ومهرجان الجزيرة الدولي للأفلام التسجيلية ، ومهرجان الدوحة عاصمة الثقافة ٢٠١٠، ومهرجان قطر البحري.

الحرف الشعبية

تشير الإحصائيات إلى أن عدد الممارسين للحرف الشعبية المسجلين بدار الإثراء الاجتماعي ١٦٠ حرفياً ، وتمثل الإناث نسبة ٩١٪ ونسبة ٩٪ للذكور ويعود السبب إلى أن طبيعة الحرف التقليدية في الغالب من الحرف التي تمارسها الإناث دون الذكور.

وتجدر الإشارة إلى أن إقبال الإناث على هذه الحرف الشعبية «إنتاج الأطعمة الشعبية وإنتاج العطور والبخور» بنسبة ٣٤٪ من إجمالي الإناث المسجلات في ممارسة الحرف الشعبية عام ٢٠١٢، في حين أن أكثر من نصف عدد الذكور يقبلون على ممارسة الحرف الشعبية «الصيد ، والغوص وملحقاته ، وصناعة الصناديق المبيتة» عام ٢٠١٢.

المكتبات العامة

جدول : عدد الكتب والدوريات في المكتبات العامة،
خلال الفترة (٢٠٠٧ - ٢٠١٢)

السنة	عدد الكتب	عدد الدوريات
2007	512,638	1,414
2008	601,621	1,419
2009	606,095	1,406
2010	591,173	1,415
2011	618,385	1,414
2012	621,312	1,418

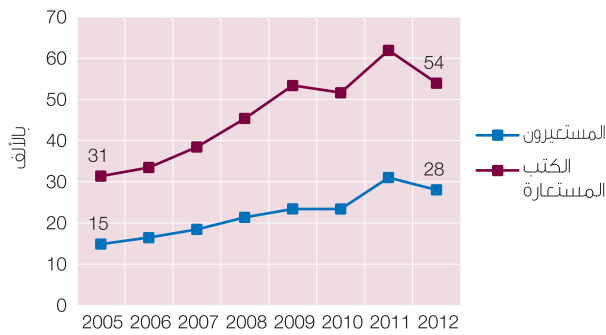
بلغ عدد المكتبات العامة عام ٢٠١٢ إلى ٧ مكتبات، وتحتوي هذه المكتبات على ٦٢١ ألف كتاب منها نسبة ٩١٪ كتب عربية، و٩٪ كتب أجنبية. بينما بلغ عدد الدوريات في هذه المكتبات ألف دورية.

أما المستعيرون للكتب من هذه المكتبات، فقد بلغ عددهم ٢٨ ألف مستعير، وقد تمت استعارتهم لـ ٤٥ ألف كتاب، أي بمتوسط كتابين لكل مستعير. كما بلغ متوسط عدد المستعيرين في اليوم الواحد ٧٧ مستعيراً يومياً عام ٢٠١٢.

وتشير الإحصاءات إلى أن عدد العاملين في المكتبات العامة قد بلغ ١٨٤ عاملاً عام ٢٠١٢، منهم ٣٨٪ يعملون في دار الكتب القطرية.

الصحف والمجلات

شكل (١٨): عدد المستعيرين للكتب والكتب المستعارة
(العدد بالآلاف) خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٢)



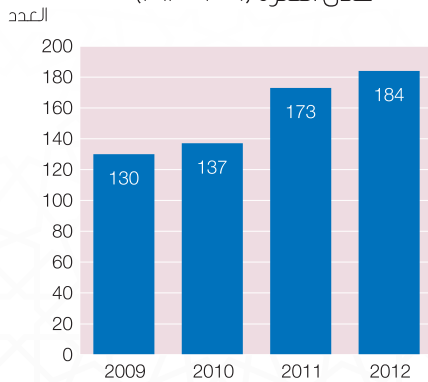
تصدر في الدوحة ٧ صحف محلية منها ٤ صحف تصدر باللغة العربية، و ٣ صحف تصدر باللغة الإنجليزية، كما تصدر ٦ مجلات شهرية جميعها تصدر باللغة العربية.

وبلغ عدد العاملين في الصحف والمجلات ١٥٨٣ عاملاً، وغالبية العاملين في هذه الصحف يعملون في مهنة « محررين، إداريين، محاسبين، فنيون آخريين ومصورين صحفيين، وعمال، وفراشين، وسائقين» حيث تشكل نسبة الذكور العاملين في الصحف والمجلات ٩٤٪ مقابل ٦٪ للإناث من إجمالي العاملين عام ٢٠١٢.

والغالبية في نسبة الإناث يعملن في مهنة « محررات، وإداريات» من إجمالي الإناث العاملات في الصحف والمجلات.

السينما ووسائل الإعلام

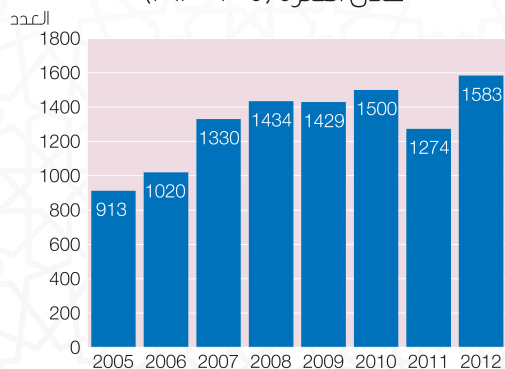
شكل (١٩): عدد العاملين في المكتبات العامة
خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٢)



شهدت السينما في الدوحة طفرة كبيرة سواءً في عدد دور السينما، أم في المهرجانات الثقافية، كمهرجان الدوحة تراثيكا، وغيرها مما أدى إلى زيادة عدد الأفلام المعروضة وتنوعها، كما أدى إلى زيادة رواد السينما. وتشير الإحصاءات إلى زيادة في عدد دور السينما إذ انتقلت من ٩ إلى ٣٨ داراً سينمائية، خلال عامي ٢٠٠٥ و ٢٠١٢. وقد تنوعت الأفلام المعروضة في دور السينما والتي بلغت ٣٢١ فيلماً وتشكل نسبة الأفلام الأجنبية المعروضة ٩٣٪ من إجمالي الأفلام المعروضة في السينما عام ٢٠١٢.

تبت وسائل الإعلام القطرية ٤ قنوات تلفزيونية و ٣ إذاعات محلية. وتشير الإحصاءات إلى أن إجمالي عدد ساعات البث في إذاعة قطر قارب ٩ آلاف ساعة في السنة، وهي تعمل يومياً على مدار ٢٤ ساعة. وكان نصيب البرامج الإعلامية والثقافية من هذا البث ٣٤٪ عام ٢٠١٢، وكانت ٢٦٪ للبرامج الترفيهية.

شكل (٢٠): عدد العاملين في الصحف والمجلات
خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٢)

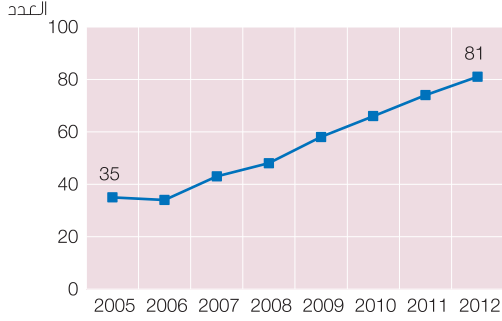


جدول (٥): عدد دور السينما وروادها بالألف وعدد الأفلام المعروضة حسب نوعها، خلال الفترة (٢٠٠٧ - ٢٠١٢)

السنة	عدد دور السينما	عدد الافلام المعروضة	
		افلام عربية	افلام أجنبية
2007	12	23	215
2008	25	93	516
2009	25	108	432
2010	38	74	410
2011	38	140	1,140
2012	38	119	1,225

الفنادق

شكل (٢١): عدد الفنادق خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٢)



بلغ عدد الفنادق ٨١ فندقاً، و تحتوي على ١٣,٤٠٧ غرفة، و ١٩,٥١٣ سريراً عام ٢٠١٢. وأثبتت الإحصاءات أن أكثر من نصف هذه الفنادق هي من الدرجة ٥ ، ٤ نجوم. كما بلغ عدد نزلاء الفنادق ٢ مليون نزيل، وتمثل نسبة ال نزلاء الأجانب أكثر من ٧٠٪ من إجمالي النزلاء عام ٢٠١٢.

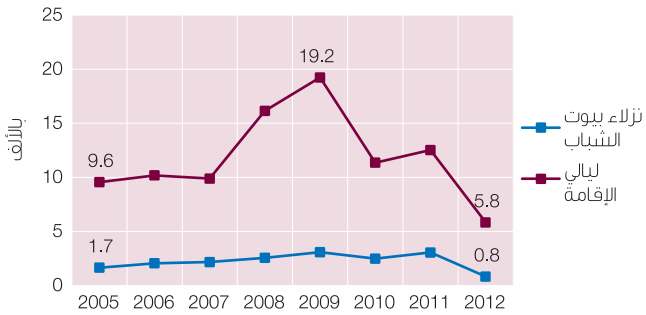
نزلاء بيوت الشباب وليالي الإقامة

بلغ عدد نزلاء بيوت الشباب ٨٢٤ نزيلًا، كما بلغ عدد ليالي الإقامة ٦ آلاف ليلة تقريباً. فكانت نسبة النزلاء العرب ٧٨٪ وال نزلاء الأجانب ٢٢٪ من إجمالي نزلاء بيوت الشباب عام ٢٠١٢.

المؤسسات الشبابية غير الرياضية

بلغ عدد المسجلين في المؤسسات الشبابية غير الرياضية أكثر من ٩ آلاف ، وأن المسجلين في أنشطة «الفنون التشكيلية» بلغ ١٠٪. وأن عدد العاملين في المؤسسات الشبابية بلغ ٥٠٤ عامل، وتشكل نسبة القطريين منها ٣٢٪ عام ٢٠١٢.

شكل (٢٢): عدد نزلاء بيوت الشباب وليالي الإقامة (العدد بالألف) خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٢)



الرياضة والترفيه

جدول (٦) : عدد اللاعبين في الاتحادات الرياضية خلال المواسم الرياضي (٢٠٠٩/٢٠١٠ - ٢٠١٢/٢٠١٣)

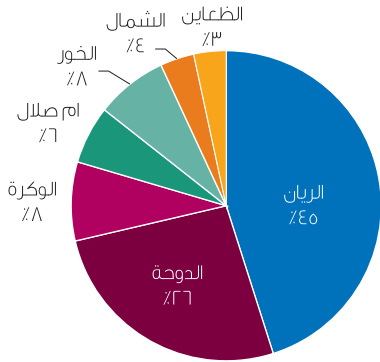
عدد	المواسم الرياضية
14,956	2009/2010
15,414	2010/2011
17,337	2011/2012
19,493	2012/2013

بلغ عدد المنشآت الرياضية ٣٢٣ منشأة، تمثل منها ٤٢٪ «ملاعب لكرة القدم» و«صالة مغطاة» من إجمالي المنشآت الرياضية. كما أن عدد الأندية الرياضية بلغ ١٤٥ نادياً، و ٨١ اتحاداً رياضياً في الموسم الرياضي ٢٠١٢/٢٠١٣.

و بلغ عدد اللاعبين المسجلين في الاتحادات الرياضية ١٩ ألف لاعب، ويشكل الذكور نسبة منهم ٩٢٪ في مقابل نسبة ٨٪ للإناث. وتعد رياضة «كرة القدم» الأكثر جذباً للذكور والإناث بنسبة ٢٩٪ و ١٩٪ في الموسم الرياضي ٢٠١٢/٢٠١٣.

المساجد

شكل (٢٣) : توزيع المساجد حسب البلديات، ٢٠١٢

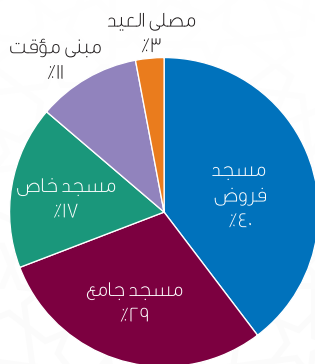


بلغ عدد المساجد ١,٧٥٢ مسجداً عام ٢٠١٢، وتمثل ٤٠٪ منها مساجد فروع الصلوات. وقد حظيت بلدية الريان على العدد الأكبر من المساجد حيث بلغت نسبتها ٤٥٪. أما عدد الأئمة والمؤذنين فقد بلغ ٢,٣٨٦، كما أن عدد خطباء المساجد بلغ ٦٤٩ خطيباً للعام ذاته. وبلغ تدوير تحفيظ القرآن الكريم ١٣٤ داراً منها ٤٨ داراً لتحفيظ القرآن الكريم للإناث، و ٨٦ داراً لتحفيظ القرآن الكريم للذكور عام ٢٠١٢.

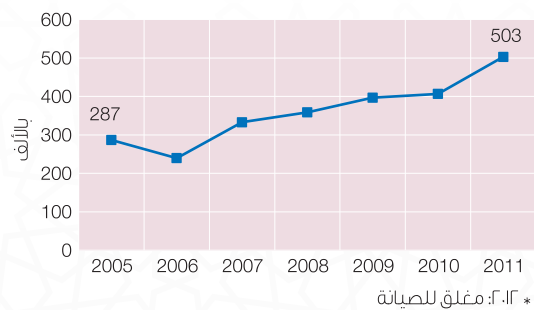
حديقة الحيوان

تعتبر حديقة الحيوان من أهم الحدائق في دولة قطر حيث بلغ عدد زوار الحديقة ٥٠٣ ألف زائر عام ٢٠١١، وتحتوي الحديقة على ١٤٢٨ طيراً، وحيواناتاً من ١٦١ نوعاً من الطيور والحيوانات عام ٢٠١١.

شكل (٢٤) : التوزيع النسبي لأنواع المساجد، ٢٠١٢



شكل (٢٥) : عدد زوار حديقة الحيوان (العدد بالآلاف) خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١١)

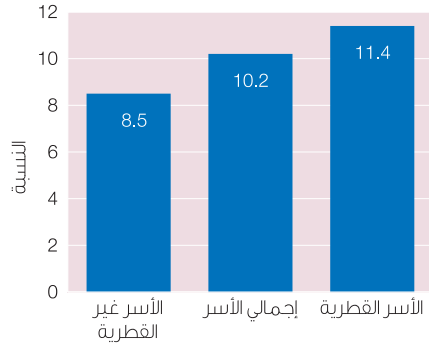


الفصل الرابع: انفاق الاسر والافراد على السلع والخدمات الثقافية

يتطرق هذا الفصل الى متوسط إنفاق الأفراد والأسر المعيشية على السلع والخدمات الثقافية والترفيهية والسياحية. وقد اعتمد هذا الفصل على تصنيف الاستهلاك الفردي بحسب الغرض (COICOP) لتعريف السلع والخدمات الثقافية



شكل (٢٦) : نسبة إنفاق الأسر على السلع والخدمات الثقافية من إجمالي إنفاقها في الشهر، ٢٠٠٧



يرتبط الإنفاق على الثقافة، والترفيه، والتسليه، ارتباطاً وثيقاً بدخل الأسرة والفرد، والذي يشمل الإنفاق على «الثقافة والترفيه والتسليه»، كما يشمل الإنفاق على «الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة»، وكذلك الإنفاق على «الأجهزة السمعية والبصرية وما إليها»، «وأجهزة التصوير وغيرها»، «أجهزة الحاسب الشخصي وملحقاتها»، «والسلع الترفيهية والثقافية الأخرى»، «والجرائد والمجلات» وغير ذلك.

كما تشير نتائج مسح دخل الأسرة وإنفاقها بالعينة لعام ٢٠٠٧ إلى أن متوسط إنفاق الأسرة على السلع والخدمات الثقافية قد بلغ ٢٢٢٧ ريالاً قطرياً، فالأسر القطرية تنفق ٤٦٤٧ ريال قطري، والأسر غير القطرية تنفق ١١٣٦ ريالاً قطرياً.

إذ أن الأسر القطرية تنفق ١١.٤٪ على السلع الثقافية من إجمالي إنفاقها في حين أن الأسر غير القطرية تنفق ٨.٥٪ من إجمالي إنفاقها.

كما أن الأسر القطرية تنفق ٤.٥٪ على الخدمات والسلع «الثقافية والترفيهية والتسليه»، في حين تنفق الأسر غير القطرية ٣.٩٪ على السلع والخدمات «الفنادق والمقاهي والمطاعم السياحية».

كما بلغ متوسط إنفاق الأفراد على السلع والخدمات الثقافية ٤٠٠ ر.ق. تقريباً، نصيب الفرد القطري منها ٥٠٠ ريال قطري تقريباً، ونصيب الفرد في الأسر غير القطرية ٢٠٠ ريال قطري تقريباً.

جدول (٧) : التوزيع النسبي لمتوسط إنفاق الأسر على السلع والخدمات الثقافية خلال الشهر بالريال القطري، ٢٠٠٧

الخدمات	الأسر القطرية	الأسر غير القطرية	اجمالي الأسر
الثقافية والترفيه والتسليه	40.5	32.3	37.6
الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة	30.3	39.9	33.7
أنشطة ثقافية متنوعة	29.2	27.8	28.7
المجموع	100.0	100.0	100.0

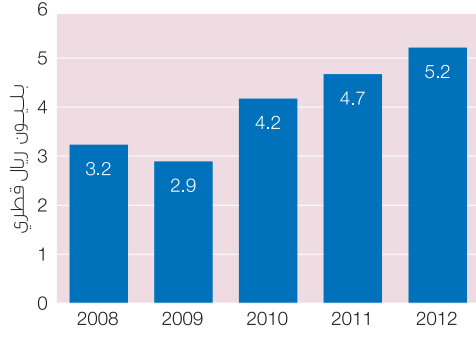
الفصل الخامس قيمة واردات السلع الثقافية

يتناول هذا الفصل :

- قيمة واردات السلع الثقافية المستوردة من الخارج
 - التجهيزات و الأدوات الداعمة التابعة للسلع الثقافية المستوردة من الخارج
- ويعتمد هذا الفصل على تصنيف النظام المنسق لتوصيف السلع الأساسية وترقيمها لعام ٢٠٠٧ (HS 2007) لتعريف التجارة الدولية بالمنتجات والخدمات الثقافية في المجالات الثقافية الرئيسية والمجالات ذات الصلة. كما اعتمد هذا الفصل على بيانات إحصاءات التجارة الخارجية .



شكل (٢٧) : تكلفة واردات السلع الثقافية و واردات التجهيزات والادوات الداعمة ذات الصلة (العدد بليون ريال قطري) خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٢)



جدول (٨) : التوزيع النسبي لقيمة واردات السلع الثقافية ٢٠١٢

%	
85.9	الفنون البصرية والصناعات الحرفية
6.3	فنون الأداء والاحتفالات
6.0	الكتب والصحافة
1.0	التراث الثقافي والطبيعي
0.8	الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية
100.0	المجموع

جدول (٩) : التوزيع النسبي قيمة واردات التجهيزات والادوات الداعمة للسلع الثقافية ٢٠١٢

%	
82.7	الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية
9.4	الرياضة والترفيه
4.4	الفنون البصرية والصناعات الحرفية
3.5	فنون الأداء والاحتفالات
0.1	الكتب والصحافة
100.0	المجموع

تقدر قيمة واردات دولة قطر للسلع الثقافية، و سلع التجهيزات، والادوات الداعمة لها بـ ٥ مليارات ريال قطري عام ٢٠١٢، وتقسّم إلى جزئين كما يلي:

أولاً: قيمة واردات السلع الثقافية

تشير الإحصاءات إلى أن دولة قطر أنفقت على واردات السلع الثقافية ٢ مليار ريال قطري، كما بلغت كلفة واردات « الفنون البصرية والصناعات الحرفية » ٨٥.٩٪، ومن ضمن هذه الواردات سلعة «المجوهرات» التي بلغت تكلفتها مليار ريال قطري أي: بنسبة ٨٤.٦٪ من إجمالي سلع «الفنون البصرية والحرفية» عام ٢٠١٢.

ثانياً: قيمة واردات التجهيزات والادوات الداعمة للسلع الثقافية

أنفقت دولة قطر على التجهيزات والادوات الداعمة التابعة للسلع والخدمات الثقافية ٣ مليارات ريال قطري، حيث شكّلت ٨٢.٧٪ قيمة واردات التجهيزات والادوات الداعمة للسلع « الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية»، وقد بلغت تكلفتها ٣ مليار ريال قطري، ومن ضمن هذه الواردات لسلع الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية هي سلع « الحاسوب والتجهيزات ذات الصلة » بنسبة ٦٦.٠٪ من إجمالي سلع « الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية» والتي قد بلغت تكلفتها ٢ مليار ريال قطري لعام ٢٠١٢.

ملحق أ: الجداول والمؤشرات الإحصائية

يحتوي على أهم الجداول والمؤشرات للإحصاءات الثقافية في دولة قطر



جدول (١٠) : متوسط انفاق الأسر القطرية الشهري على الخدمات والسلع الثقافية بالريال القطري، ٢٠٠٧

الرمز	الخدمات و السلع الثقافية	المجموع
7	إنفاق الأسرة على الثقافة والترفيه والتسليّة خلال الشهر	
711	الأجهزة السمعية والبصرية وما إليها	121.02
712	أجهزة التصوير ومستلزماتها	18.07
713	أجهزة الحاسب الشخصي وملحقاتها	144.94
714	السلع الترفيهية والثقافية الأخرى	175.53
721	خدمات الترفيه والتسليّة والثقافية	1341.29
722	النشاطات الترفيهية والثقافية	20.36
731	الجرائد والمجلات (المطبعة والمستوردة)	56.09
732	نفقات أخرى على الخدمات الثقافية الأخرى	4.64
9	إنفاق الأسر على الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة خلال الشهر	
911	الإنفاق على المطاعم والوجبات السريعة خارج المنزل	1103.11
921	الإقامة في الفنادق بعيداً عن الوجبات والمشروبات	304.89
10	إنفاق الأسر على السلع والخدمات المتنوعة خلال الشهر	
1011	خدمات العناية الشخصية	694.59
1021	المقتنيات الثمينة	597.23
1032	السلع الكمالية الشخصية غير المصنفة في مكان آخر	65.57
	المجموع	1357.39

جدول (11) : متوسط إنفاق الأسر الغير قطرية الشهري على الخدمات والسلع الثقافية بالريال القطري، ٢٠٠٧

الرمز	الخدمات والسلع الثقافية	المجموع
7	إنفاق الأسرة على الثقافة والترفيه والتسلية خلال الشهر	
711	الأجهزة السمعية والبصرية وما إليها	40.83
712	أجهزة التصوير ومستلزماتها	18.18
713	أجهزة الحاسب الشخصي وملحقاتها	59.55
714	السلع الترفيهية والثقافية الأخرى	25.02
721	خدمات الترفيه والتسلية والثقافية	162.7
722	النشاطات الترفيهية والثقافية	23.93
731	الجرائد والمجلات (المحلية والمستوردة)	33.78
732	نفقات أخرى على الخدمات الثقافية الأخرى	3.09
9	إنفاق الأسر على الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة خلال الشهر	
911	الإنفاق على المطاعم والوجبات السريعة خارج المنزل	429.73
921	الإقامة بالفنادق بعيداً عن الوجبات والمشروبات	23.18
10	إنفاق الأسر على السلع والخدمات المتنوعة خلال الشهر	
1011	خدمات العناية الشخصية	196.84
1021	المقتنيات الثمينة	98.91
1032	السلع الكمالية الشخصية غير المصنفة في مكان آخر	20.65
	المجموع	316.4

جدول (١٢) : قيم واردات من السلع الثقافية (بالألف ريال قطري) خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٢)

السنوات					المجال
2012	2011	2010	2009	2008	
20,945	7,097	11,472	35,569	571	التراث الثقافي والطبيعي
130,260	84,720	69,366	36,787	28,100	فنون الأداء والاحتفالات
1,807,189	1,578,343	1,054,719	434,071	702,132	الفنون البصرية والصناعات الحرفية
127,253	128,211	127,889	144,050	160,972	الكتب والصحافة
17,284	43,354	33,995	24,921	35,750	الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية
805	1,744	17,387	2,580	2,234	التصميم والخدمات الابداعية
2,103,736	1,843,469	1,314,829	677,978	929,760	المجموع

جدول (١٣) : قيم واردات التجهيزات والأدوات الداعمة التابعة للسلع الثقافية (بالألف ريال قطري) خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٢)

السنوات					المجال
2012	2011	2010	2009	2008	
109,103	112,956	113,769	102,761	99,087	فنون الأداء والإحتفالات
136,174	94,597	106,395	120,195	111,095	الفنون البصرية والصناعات الحرفية
1,609	982	3,329	1,654	0	الكتب والصحافة
2,569,573	2,259,483	2,308,718	1,719,211	1,808,171	الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية
292,016	361,460	328,560	272,460	284,588	الرياضة والترفيه
3,108,475	2,829,478	2,860,771	2,216,281	2,302,941	المجموع

الملحق ب: المراجع

المعلومات والبيانات الإحصائية تجدها في المراجع التالية



- دولة قطر. ٢٠١٣. جهاز الإحصاء. فصل المجموعة الإحصائية السنوية، فصل إحصاءات التعليم (٢٠٠٩ - ٢٠١٢) www.qsa.gov.qa
- دولة قطر. ٢٠١٣. جهاز الإحصاء. فصل المجموعة الإحصائية السنوية، فصل إحصاءات الإعلام والثقافة والسياحة (٢٠٠٧ - ٢٠١٢) www.qsa.gov.qa
- دولة قطر. ٢٠١٣. جهاز الإحصاء. فصل المجموعة الإحصائية السنوية، فصل إحصاءات الرياضة (٢٠٠٩ - ٢٠١٢) www.qsa.gov.qa
- دولة قطر. ٢٠١٣. جهاز الإحصاء. النشرة السنوية، مسح القوى العاملة بالعينة (٢٠١٢) www.qsa.gov.qa
- دولة قطر. ٢٠١٣. جهاز الإحصاء. إحصاءات التجارة الخارجية (٢٠٠٨ - ٢٠١٢) www.qsa.gov.qa
- دولة قطر. ٢٠١٠. جهاز الإحصاء. نشرة، تعداد العام للسكان والمساكن (٢٠١٠) www.qsa.gov.qa
- اليونسكو - إطار اليونسكو للإحصاءات الثقافية (٢٠٠٩) www.uis.unesco.org
- دولة قطر. ٢٠٠٧. جهاز الإحصاء. نشرة، مسح إنفاق ودخل الأسرة (٢٠٠٧) www.qsa.gov.qa
- دولة قطر. ٢٠٠٤. جهاز الإحصاء. نشرة، تعداد العام للسكان والمساكن (٢٠٠٤) www.qsa.gov.qa
- دولة قطر. ٢٠٠٠. وزارة الخارجية. إدارة المعلومات والبحوث بوزارة الخارجية، هذه قطر (...)

(٢) يعرف حالياً «جهاز الإحصاء» باسم «وزارة التخطيط التنموي والإحصاء»

النسخة الالكترونية متوفرة على موقع قلم (قطر لتبادل المعلومات)

وللمزيد من الإحصاءات يرجى زيارة موقع قطر لتبادل المعلومات (قلم): www.qalm.gov.qa
وزارة التخطيط التنموي والإحصاء : www.qsa.gov.qa